



# LA RSE AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉES

Un livre blanc par Emma Colin & Noémie Venant





# Intro

Plongeons dans un sujet qui touche à la fois à la vie quotidienne et à la performance au travail : **les menstruations**. Un phénomène naturel, certes, mais qui peut sérieusement influencer sur le bien-être des employées.

À une époque où les entreprises aspirent à plus d'égalité entre les sexes, la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) s'impose comme un atout majeur. C'est dans ce contexte que nous abordons un aspect crucial de la RSE : *comment soutenir concrètement les employées menstruées pour créer un environnement professionnel plus inclusif et équitable ?*

Les entreprises adoptant ces initiatives bénéficient de multiples avantages : amélioration de la productivité et de la satisfaction des employées, réduction des absences liées aux menstruations, attraction et fidélisation des meilleurs talents féminins, et même un coup de pouce à leur image de marque.

Parmi les gestes simples et efficaces que les entreprises peuvent poser, la mise à disposition de distributeurs de protections hygiéniques dans leurs locaux se démarque. Une solution qui offre aux employées un accès facile aux protections nécessaires, sans tracas de transport ou d'achat.

Ce livre blanc est bien plus qu'une simple lecture informative. Il explore les liens entre la RSE et le bien-être des employées, en se concentrant spécifiquement sur la dimension des menstruations. Que vous soyez dirigeant, responsable RH ou communication, si vous aspirez à intégrer la RSE et à promouvoir le bien-être de vos employées, ce guide est fait pour vous. Il fournit des données et des informations pratiques et tangibles, vous permettant de prendre des mesures concrètes qui bénéficieront à votre entreprise.

**Alors, prêt à découvrir comment rendre votre entreprise plus inclusive et équitable ? En tout cas, la lecture de ce livre blanc est le premier pas vers un changement positif.**

# SOMMAIRE

01

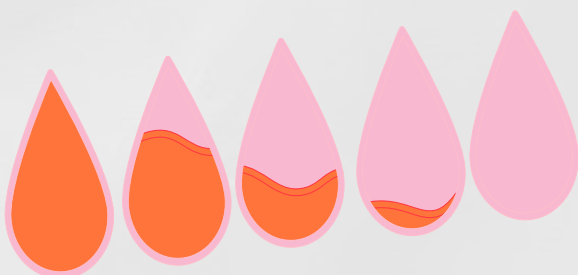
---

## LA RSE EN ENTREPRISE, POURQUOI FAIRE ?

C'est quoi exactement  
la RSE ?

Quels avantages pour  
une entreprise qui  
intègre la RSE ?

Un concept à manier  
avec précaution



02

---

## L'IMPACT DES DISTRIBUTEURS DE PROTECTIONS HYGIÉNIQUES

Le bien-être des  
employées : une  
thématique indiscutable

La précarité menstruelle  
en milieu professionnel :  
véritable fléau

Mise en place d'un  
distributeur de  
protections hygiéniques  
en entreprise :  
répercussions positives

# La RSE en entreprise, pourquoi faire ?

## C'EST QUOI EXACTEMENT LA RSE ?

Chez Distrib Nature, la RSE est notre guide du quotidien, et c'est bien plus que juste une expression à la mode. Ça représente notre volonté d'être éthique, de contribuer au bien-être de la société et de minimiser notre impact sur l'environnement. C'est une approche qui reconnaît que le succès d'une entreprise dépend de la santé de tout son écosystème. Pour éclaircir le propos, voici la définition énoncée par la Commission européenne dans son livre vert de 2001 : *"La responsabilité sociétale des entreprises est essentiellement un concept par lequel les entreprises décident volontairement de contribuer à une société meilleure et à un environnement plus propre."*

Au cœur de cette démarche, l'entreprise est investie dans une responsabilité envers ses employés : bien plus qu'une simple relation employeur-employé. Elle crée un environnement où chacun est respecté, où la diversité est célébrée et où l'inclusion est au centre de ses interactions. La RSE, c'est donc donner à chacun une voix, une place où l'on se sent écouté et valorisé.

En vous questionnant sur l'impératif de la RSE, vous vous demandez peut-être si c'est une contrainte incontournable pour votre entreprise. Il est pertinent de noter que la Loi Sapin 2 de 2017 stipule que certaines structures juridiques (SA, SE, SCA, SNC) dépassant un certain seuil en termes de salariés et de bilan doivent intégrer une déclaration de performance "extra-financière" dans leur rapport annuel.

Cet élément met en lumière les actions entreprises en vue d'un progrès sociétal et environnemental. Ainsi, au lieu de la considérer comme une contrainte rigide, elle peut être perçue comme une opportunité pour les entreprises concernées de démontrer leur transparence et engagement envers le progrès.

D'ailleurs, selon l'étude du Baromètre de la RSE 2022, **"85 % des entreprises françaises ont reconnu la nécessité d'intégrer une démarche sociétale dans leurs opérations."** C'est une preuve qu'elle se démocratise donc fortement depuis les dernières années.

La RSE se traduit aussi par la **recherche constante de produits et de solutions qui répondent aux besoins de ses clients tout en respectant des normes éthiques élevées**. L'entreprise qui pratique la RSE se doit donc d'avoir une forte croyance en la transparence et doit fournir des infos claires sur ses produits en encourageant une consommation éclairée.

En plus des clients, la RSE s'étend également à ses **partenaires commerciaux / fournisseurs**. En effet, le choix de ses partenaires est crucial : ils doivent absolument partager les valeurs qui sont propres à l'entreprise et doivent également s'engager à opérer de manière éthique et durable. C'est une chaîne d'influence positive, où chaque maillon contribue à renforcer l'engagement d'une boîte envers une RSE authentique.

Et bien sûr, parlons **environnement** : la RSE se manifeste également par des actions concrètes pour minimiser son empreinte écologique. Du choix de matériaux durables à la réduction de ses déchets : chaque décision doit être éclairée et prendre en considération son impact sur la planète.



En résumé, la RSE transcende le concept d'une simple stratégie d'entreprise. C'est une façon de vivre, de penser, et d'agir. C'est notre engagement à créer un écosystème professionnel florissant, où la prospérité de chacun contribue à la prospérité de tous.



# La RSE en entreprise, pourquoi faire ?

## QUELS AVANTAGES POUR UNE ENTREPRISE ?

L'intégration de la RSE dans le modèle opérationnel d'une entreprise offre une multitude d'avantages qui s'étendent bien au-delà de simples considérations éthiques.



### FORTE CULTURE D'ENTREPRISE

Tout d'abord, la RSE constitue un véritable catalyseur pour la **création d'une culture d'entreprise forte**. En plaçant des valeurs éthiques au cœur de ses activités, elle favorise un sentiment d'appartenance parmi les collaborateurs, renforçant ainsi l'engagement et la cohésion au sein de l'équipe.



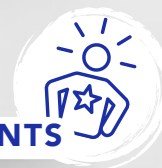
### INVESTISSEMENT JUDICIEUX

Sur le plan financier, la RSE n'est pas simplement un coût, mais un **investissement judicieux** : les entreprises engagées dans des pratiques durables sont souvent plus résilientes face aux risques économiques. Elles sont également mieux perçues par les investisseurs qui reconnaissent la valeur à long terme de sociétés responsables.



### OPPORTUNITÉ D'INNOVATION

Enfin, la RSE offre une **opportunité d'innovation**. C'est en abordant les défis sociaux et environnementaux de manière proactive que les entreprises pourront développer des solutions novatrices qui répondent aux attentes changeantes des consommateurs.



### ATTRACTION DE TALENTS

Un autre avantage majeur réside dans l'**attraction de talents de qualité**. En effet, les individus sont de plus en plus attirés par des entreprises qui intègrent des pratiques durables et socialement responsables. Cela se traduit par une main-d'œuvre motivée, engagée et plus encline à rester au sein de l'entreprise sur le long terme : cela améliore donc concrètement sa marque employeur.



### AVANTAGES CONCURRENTIELS

La RSE peut également générer des **avantages concurrentiels significatifs** : en intégrant des politiques durables, une entreprise peut se démarquer sur le marché, attirer une clientèle consciente et fidéliser celle déjà existante. Il est évident qu'une réputation positive résultant de ces pratiques peut devenir un atout majeur dans un monde où la perception de la marque joue un rôle crucial.

Ainsi, la RSE procure aux entreprises un avantage significatif en cultivant une culture interne solide, en attirant des collaborateurs motivés, en consolidant leur réputation et en favorisant une résilience financière à travers des pratiques socialement et écologiquement responsables.

# La RSE en entreprise, pourquoi faire ?

## UN CONCEPT À MANIER AVEC PRÉCAUTION

Malgré ses bons côtés, la RSE peut également être source d'abus. Par exemple, certaines entreprises peuvent utiliser la RSE à des fins de greenwashing, c'est-à-dire de communication trompeuse sur leurs engagements environnementaux. Elles peuvent également utiliser la RSE pour améliorer leur image publique ou pour se positionner comme des entreprises responsables, sans pour autant mettre en œuvre des actions concrètes.

57%

des Français pensent que les entreprises utilisent la RSE à des fins de greenwashing.

Selon une étude de l'Institut français des administrateurs (IFA)

38%

des entreprises considèrent que la RSE est un outil de communication plus qu'une véritable stratégie.

Selon une étude du Cabinet Deloitte

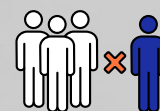
## MAIS C'EST QUOI UN ABUS DE L'ARGUMENT RSE ?



Une entreprise qui communique sur son engagement en faveur de l'environnement, alors qu'elle continue de polluer.



Une entreprise qui sponsorise des actions de bienfaisance, tout en pratiquant des conditions de travail abusives.



Une entreprise qui communique sur son engagement en faveur de la diversité, alors qu'elle ne traite pas chaque salarié de la même manière.

Il est crucial de sensibiliser les entreprises aux risques d'abus de la RSE. Mais c'est aussi de l'ordre des consommateurs et des investisseurs d'être vigilants et de ne pas se laisser tromper par les discours des entreprises.



# L'impact des distributeurs de protections hygiéniques sur la RSE

## LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉES, UNE THÉMATIQUE INDISCUlable

### MENSTRUATIONS NÉGLIGÉES



Le bien-être des employés est une préoccupation essentielle pour le bon fonctionnement d'une entreprise, et les menstruations ne devraient pas être négligées dans cette perspective. Les effets des menstruations sur le bien-être sont divers et complexes, allant au-delà des simples aspects physiques. Chaque personne peut vivre ces périodes de manière différente, avec des symptômes variés tels que des douleurs abdominales, des fluctuations d'humeur ou encore une fatigue accrue.

### UNE PRISE DE CONSCIENCE



Il est crucial pour les entreprises de reconnaître et de comprendre ces diverses manifestations afin de favoriser un environnement de travail véritablement inclusif. En abordant ouvertement les impacts des menstruations sur le bien-être des employées, les entreprises peuvent démontrer leur engagement envers la santé globale de leur personnel. Cette prise de conscience contribue à créer une culture organisationnelle empreinte d'empathie, où les employées se sentent comprises et soutenues dans les divers aspects de leur vie personnelle.

### EN PARLER : LA CLÉ



En favorisant un dialogue ouvert et en mettant en place des politiques et des initiatives adaptées, les entreprises peuvent améliorer significativement le bien-être de leurs salariées. Cela va au-delà de la simple tolérance des absences liées aux menstruations : cela englobe notamment la mise en place de mesures concrètes.



# L'impact des distributeurs de protections hygiéniques sur la RSE

## LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE EN MILIEU PROFESSIONNEL : VÉRITABLE FLÉAU




Près de **4 millions de Françaises** sont victimes de précarité menstruelle en 2023.

*Un chiffre deux fois plus élevé qu'en 2021, qui montre que ce phénomène s'aggrave, et qui risque de s'accroître encore davantage compte tenu du contexte d'inflation des derniers mois.*



**86% des femmes touchées par la précarité menstruelle** anticipent une absence d'amélioration de leur situation dans les mois à venir.

*selon un sondage de "opinionway pour  REGLES ELEMENTAIRES*

*Cette prévision découle principalement de la diminution du pouvoir d'achat et de l'inflation qui sévit actuellement. Le sondage met en garde en outre sur le fait que plus d'1,2 million de femmes estiment qu'elles risquent de basculer dans la précarité au cours des douze prochains mois.*

### UN SUJET ENCORE TABOU DANS LE MONDE PRO



La précarité menstruelle en milieu professionnel est une réalité souvent méconnue. Selon une étude récente menée par l'Ifop\*, "63% des femmes se disent tout à fait favorables à l'installation de distributeurs de protections hygiéniques dans les toilettes des entreprises." Parmi les résultats les plus marquants, on note que "30% des femmes ont déjà manqué le travail à cause de leurs règles."

### UNE STRATÉGIE GAGNANTE



Ainsi, la prise en compte des besoins liés aux menstruations au sein de l'entreprise n'est pas seulement une démarche sociale responsable, mais aussi une stratégie gagnante pour favoriser un climat professionnel sain et productif. Les distributeurs de protections hygiéniques peuvent ainsi devenir des outils concrets permettant d'améliorer la RSE de l'entreprise en plaçant l'humain, ou plus exactement les enjeux liés à la santé des femmes, au cœur de ses préoccupations.



# L'impact des distributeurs de protections hygiéniques sur la RSE

## MISE EN PLACE D'UN DISTRIBUTEUR DE PROTECTIONS HYGIÉNIQUES EN ENTREPRISE

Les entreprises qui reconnaissent ces enjeux et mettent en place des solutions, telles que le congé menstruel en plein essor, ou l'installation de distributeurs de protections hygiéniques, envoient un message fort sur leur engagement envers le bien-être de leurs employés. Ces actions ne sont pas seulement des mesures philanthropiques, elles sont également des investissements dans le capital humain favorisant un environnement de travail équitable, inclusif et propice à une productivité durable.

L'installation d'un distributeur de protections hygiéniques en entreprise est un acte fort en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Il s'agit d'une mesure simple, mais qui a un impact réel sur le bien-être des salariées, et sur l'image de l'entreprise :

### SOCIAL



L'installation d'un distributeur de protections hygiéniques permet notamment de **lutter contre les inégalités entre les femmes et les hommes**. En effet, les règles menstruelles sont un phénomène naturel et inévitable, mais elles peuvent avoir un impact négatif sur la vie professionnelle des femmes. Elles peuvent les empêcher de se concentrer sur leur travail, ou de participer à des réunions ou des événements importants. En mettant à disposition des protections hygiéniques gratuitement, l'entreprise montre qu'elle prend en compte les besoins spécifiques des femmes et qu'elle est engagée à lutter contre les discriminations.



### ENVIRONNEMENT



L'installation d'un distributeur de protections hygiéniques permet de **réduire les déchets**. En effet, les protections hygiéniques sont des produits jetables, qui peuvent mettre plusieurs siècles à se dégrader. En fournissant des protections hygiéniques biodégradables aux femmes, l'entreprise contribue à réduire l'impact des déchets de ses propres collaboratrices. À titre d'exemple, chez Distrib Nature, on propose des protections 100% coton biodégradable de la marque Les Petites Choses. D'ailleurs, selon l'étude 2023 de 60 Millions de consommateurs, nos tampons ont été classés n°1 en termes de qualité et d'efficacité avec la belle note de 16/20 (contre une moyenne de 9,5/20 pour nos concurrents distributeurs).



### ÉCONOMIE



L'installation d'un distributeur de protections hygiéniques peut avoir un impact positif sur la **productivité des salariées**. En effet, les femmes qui ne sont pas préoccupées par l'absence de protections hygiéniques dues à leur coût élevé peuvent se concentrer sur leur travail et être plus productives.





**Distrib  
Nature**

**Alors, convaincu(e) ?**

*Pour plus d'informations sur notre dispositif de protections  
hygiéniques, n'hésitez pas à nous contacter :*

 [contact@distrib-nature.com](mailto:contact@distrib-nature.com)

 02 72 01 18 79



Distrib Nature

